



לומדים עם מעוף כתיבה שיווקית ונוכחות ברשתות



היקף הקורס:
55 ש"א | 11 מבגשים



קהל יעד:
בעלות ובעלי עסקים שרוצים לכתוב טוב ולהראות נוכחות חזקה ברשתות כדי לקדם את העסק.



מטרת הקורס:
לקבל כלים ברורים לכתיבה שיווקית על העסק בצורה מעניינת ובעלת ערך שמניעה אנשים לפעולה.



מתי:
ימי שלישי | 09:30-13:15
בזום



שם המרצה:
ליאת עברי עיני



תשלום:
550 ש"ח

תכנים:	נושא:	תאריך:	מס' מבגש
<ul style="list-style-type: none"> - הסבר על הרשתות השונות והמינון הנכון לכתיבה ברשת - ההבדל בין פייסבוק אישי לעסקי - מה עושים עם הקולות בראש של "אני לא מספיק טוב/ה" ו"מה יגידו עליי?" - לימוד ותרגול של פתיחה טובה של טקסט שיווקי עשר שיטות לכתיבה שיווקית חזקה 	שיווק באמצעות כתיבה	31.5.22	.1
<ul style="list-style-type: none"> - טיפים למציאת רעיונות באופן שוטף - הגדרת קהלי יעד - פורמטים שונים לכתיבה שיווקית - הכנת תוכנית כתיבה לרבעון וקבלת פידבק - שיתוף בקבוצה, משוב והעלאת רעיונות נוספים 	הכנת תוכנית כתיבה לרבעון	7.6.22	.2

*לא תתאפשר הקלטה או העברה של התכנים *התכנים והמועדים נתונים לשינוי

לומדים עם מעוף כתיבה שיווקית ונוכחות ברשתות

תכנים:	נושא:	תאריך:	מס' מפגש
<ul style="list-style-type: none"> - נלמד כתיבה אינטואיטיבית ונבין איך היא יכולה לקדם אותנו - כל הרעיונות לתמונות טובות בפוסטים ופירוט על אתרי תמונות חינמיים - נתרגל צילום בטלפון שיסייע בהעברת מסרים שיווקיים - לימוד והתנסות במשפטים שמושכים את העין - נלמד לכתוב מדריך המשלב מסרים שיווקיים 	יצירתיות בכתיבה שיווקית	14.6.22	.3
<ul style="list-style-type: none"> - הדרך להצגה עצמית והקשר שלה לנראות ברשת איך מסיימים פוסט באופן שיניע אנשים לפעולה - שיטות למציאת החוזקות של העסק והדרך להעצים אותן במסרים - ענייני דקדוק, חלוקה לפסקאות ואורך נכון של פוסט - תרגול לפני העקרונות שלמדנו ומשוב מקצועי 	טכניקות לדיוק המסרים והנעה לפעולה	21.6.22	.4
<ul style="list-style-type: none"> - איך פועלים המומחים ברשת ומה עזר להם להיות כאלו - קהילות בפייסבוק ושיתופי פעולה לקידום העסק - בניית פורמט כתיבה ייחודי שלכם שיעזור להעביר מסרים 	כך הופכים למומחים בתחומכם	28.6.22	.5
<ul style="list-style-type: none"> - איך מגיעים לתקשורת - אילו נושאים מעניינים את העורכים והעורכות - מה הדרך לקבל מדור קבוע שיקדם את העסק שלכם - איך לנצל סיפורים אקטואליים לטובת קידום העסק שלנו 	עושים לעצמנו יחסי ציבור	5.7.22	.6

*לא תתאפשר הקלטה או העברה של התכנים *התכנים והמועדים נתונים לשינוי

לומדים עם מעוף כתיבה שיווקית ונוכחות ברשתות

מס' מפגש	תאריך:	נושא:	תכנים:
.7	12.7.22	כתיבת מאמר מקצועי/טור	<ul style="list-style-type: none"> - ההבדלים בין טור אישי, טור דעה ומאמר מקצועי - נלמד איך כותבים מאמר מקצועי או טור דעה בעשרה שלבים - התאמת סגנון בהתאם לקהל היעד - בחירת נושא מעניין וכותרת חזקה - תרגול וכתיבת המאמר
.8	19.7.22	ניצול הזדמנויות ושיטה להעמקה בתכנים	<ul style="list-style-type: none"> - איך לנצל הזדמנויות לחשיפה ברשתות - שיטת המדרגות להעמקת התכנים - איך לקצר תהליכים בכתיבת פוסטים טובים - תרגול ומשוב
.9	26.7.22	בניית אסטרטגיית תוכן	<ul style="list-style-type: none"> - אחרי שהתקדמנו, נגדיר מטרות גדולות יותר ונלמד איך להגיע אליהן בתוכנית ברורה, שלב אחר שלב - מה הקשיים של הלוקוחות? ננסה לפצח את כל ההתלבטויות וננסח טקסטים שיתנו מענה למחשבות שעוברות להם בראש - סיעור מוחות קבוצתי שבו תשמעו את השיקולים של לקוחות בקנייה, וגם - מה היה משפיע על אנשים בהחלטה לקנות מכם שירות/מוצר.
.10	2.8.22	כתיבת אודות ודרכים נוספות להגדיל את החשיפה	<ul style="list-style-type: none"> - כותבים "אודות" ברור וממוקד. גם אלו שיש להם כבר "אודות", זה זמן טוב לבדוק האם צריך לעדכן ולחדד מסרים. - בדיקה מה מצב המטרות שלכם והאם צריך לעשות חישוב מסלול כדי להגיע אליהן. - מתנות ידע ותוכן איכותי כדי להגיע לחשיפה נוספת - נדבר ונתרגל אופציות אפשריות ונבין מה יוצא לנו מזה והאם ההשקעה משתלמת (רמז - כן).

לומדים עם מעוף כתיבה שיווקית ונוכחות ברשתות

תכנים:	נושא:	תאריך:	מס' מפגש
<ul style="list-style-type: none"> - שיווק באלגנטיות - איך משלבים משפטים מכירתיים בצורה זורמת בטקסט. - גאים במוצר/בשירות - איך מעבירים מסרים קצרים וברורים על העסק. - סיעור מוחות - מה עובר מהטקסטים שלכם ואיך אפשר לחדד אותם עוד. - כתיבת פוסט שיווקי בעקבות התרגילים בשיעור - מסכמים את הקורס וחוגגים הצלחות 	שיווק באלגנטיות	9.8.22	.11